

Calendrier

Chronologie du Projet



1

Inscriptions des lycées

 17 20 juin - 31 octobre 2025

 Lancement du concours, diffusion de l'appel à participation, inscriptions

 Vacances de la Toussaint : 1er - 9 novembre 2025

Présentations en classe par MSF sur une crise oubliée

 17 6 octobre - 14 novembre 2025

 En présentiel ou en visioconférence, selon disponibilité des classes d'inscription

2

Création des projets par les groupes

 17 17 novembre - 12 décembre 2025

 Travail encadré dans les lycées pour élaborer un projet de campagne

 Vacances de fin d'année : 20 décembre 2025 - 4 janvier 2026

3

Pré-sélection des 6 projets par le jury

 17 15 décembre 2025 - 9 janvier 2026

 Analyse des projets reçus et sélection des 6 meilleurs

4

Création complète des campagnes par les 6 projets présélectionnés

 17 12 janvier - 20 février 2026

 Réalisation des supports de communication (affiches, vidéos, réseaux, etc.)

 Vacances de Carnaval : 14 - 22 février 2026

Calendrier

Suite



5

Sélection des 3 finalistes

 17 24 – 28 février 2026

 Présentation des campagnes finalisées au jury, sélection des 3 projets finalistes

Ajustements légers + Diffusion publique des campagnes (par les 3 groupes finalistes)

 17 2 – 27 mars 2026

 Communication active dans les établissements, médias scolaires, réseaux sociaux, etc.

 Vacances de Pâques : 28 mars – 12 avril 2026

6

Analyse de la campagne et de son impact

 17 13 – 30 avril 2026

 Les élèves renseignent un dossier analysant la diffusion et l'impact de leur campagne, le modèle leur sera fourni par MSF

7

Sélection du projet gagnant

 17 4 – 15 mai 2026

 Le jury analyse la diffusion, l'impact et la créativité pour désigner le lauréat

Cérémonie de clôture & annonce du groupe gagnant

 17 Semaine du 18 mai 2026 (la date exacte sera déterminée ultérieurement)

 Juste avant les vacances de la Pentecôte (23 – 31 mai 2026)

 Possibilité d'inviter la presse, les familles, les directions, etc.

Récapitulatif par période

Mois et étapes principales

CALL
TO
ACTION

JUIN 2025

Lancement et début des inscriptions

OCT 2025

Inscriptions & présentations MSF

NOV 2025

Présentations MSF (suite) & début du travail des groupes

DEC 2025

Finalisation des projets & début de la pré-sélection

JAN 2026

Pré-sélection des 6 projets & création des campagnes



FEV 2026

Création des campagnes (suite) & sélection des 3 finalistes

MARS 2026

Ajustements & **diffusion des campagnes finalistes**

AVRIL 2026

Analyse d'impact par les groupes & préparation jury final

MAI 2026

Sélection du gagnant & **cérémonie de clôture** avant Pentecôte (22 mai)

