



CALL
TO
ACTION

(R)éveil humanitaire

Édition 2025-2026





Sommaire

01. MSF
02. Concept
03. Règles de participation
04. Objectifs pédagogiques
05. Étapes
06. Historique
07. Calendrier



Médecins Sans Frontières

Une organisation médicale humanitaire internationale et indépendante

Médecins Sans Frontières (MSF) est une organisation internationale qui apporte une assistance médicale aux personnes touchées par les **conflits**, les **épidémies**, les **catastrophes** ou **l'exclusion des soins de santé**.

Nos équipes sont intervenues dans **75 pays en 2024** et sont composées de dizaines de milliers de professionnels de la santé, de personnels logistiques et administratifs. Nos actions sont guidées par **l'éthique médicale** et les principes **d'impartialité, d'indépendance** et de **neutralité**.

Le Call to Action : (R)éveil humanitaire

Comment sensibiliser des lycéens et lycéennes sur des crises complexes, dont ils et elles n'ont jamais entendu parler ?
Comment les encourager à exercer leur esprit critique ?

Comment leur donner des clés d'action pour construire un engagement citoyen qui leur ressemble ?

Ce sont à ces objectifs que le Call to Action « **(R)éveil humanitaire** » organisé par MSF Luxembourg entend répondre.

À travers un travail de groupe encadré et réparti sur toute l'année scolaire, les élèves deviennent eux-mêmes **acteurs de leur apprentissage sur une crise humanitaire oubliée et/ou négligée**.



Le Call to Action : (R)éveil humanitaire

Depuis le Luxembourg, dépassez les frontières du silence pour faire résonner la voix de nos patients.

À l'heure actuelle, les voix de nos patients et de notre personnel peinent encore à se faire entendre par le plus grand monde. En **élaborant leur propre support de sensibilisation**, les lycéens et lycéennes participent concrètement à la **mise en lumière de crises et à la réussite de notre action de témoignage**.



Sensibiliser sur une crise négligée ou oubliée

Notre projet : les jeunes vivant avec le VIH

MSF mettra à disposition des élèves participant des informations relatives à une crise négligée, peu ou pas médiatisée mais qui concerne pourtant de nombreux patients : **les jeunes vivant avec le VIH**. En Afrique subsaharienne, le VIH est **la 2^e cause de mortalité chez les 10–19 ans**, en raison d'un accès limité au dépistage, au suivi et aux traitements.

Les élèves auront une durée d'environ **4 mois pour travailler sur un outil de sensibilisation** qui prendra la forme de leur choix et qui sera diffusé sur les canaux qu'ils jugeront les plus pertinents au cours d'une **campagne d'une durée de deux semaines**.



Le Call to Action : (R)éveil humanitaire

Un **jury mixte** composé de personnel et de bénévoles de MSF – spécialisés en projets pédagogiques, communication, experts médicaux, etc. – **désignera les projets finalistes** qui pourront diffuser leur travail et le présenter lors d'une cérémonie de clôture qui désignera l'équipe gagnante.



Les élèves faisant partie de cette équipe ainsi que leur enseignant-e pourront effectuer une visite de MSF Supply, la centrale d'approvisionnement de MSF située à Bruxelles, en juillet 2026.

Les règles de participation

Lycéen-nes

La compétition est à destination des lycéens & lycéennes âgé-es de 15 ans à 19 ans, qui participent en équipe de 4 minimum et de 7 maximum, qu'ils et elles soient d'un lycée classique, professionnel ou international.

Intégration dans le cursus

Ce challenge peut s'intégrer dans différentes options et cours : géographie, français, vie et citoyenneté, développement durable, etc.

La participation au challenge nécessite un engagement sur toutes les étapes.

Modalités d'inscription

Les inscriptions se font sur le site msf.lu via les enseignants qui décideront des modalités internes propres à leur classe.

Chaque lycée pourra proposer plusieurs équipes au challenge.*

*en fonction du nombre de lycées participants, une restriction du nombre d'équipes pourra être demandée.

Le challenge sera accessible en français ou en anglais, selon la préférence des élèves et de l'équipe enseignante.



Objectifs pédagogiques

À la fin du projet, les jeunes, au travers d'une expérience active, développent un panel de **compétences transversales**.

Par ailleurs, toutes et tous seront sensibilisé-es de manière détaillée à une ou plusieurs crises oubliées : définition du problème, conséquences sur la santé de la population touchée, chiffres, contexte, etc.

- Aiguiser son **sens critique** : savoir analyser les causes d'un problème pour le résoudre ;
- Optimiser la **gestion du temps** : être capable d'identifier les priorités et de s'organiser ;
- Être capable de **travailler en équipe** : de coopérer, tenir ses engagements ;
- Amplifier sa **créativité** et son sens de **l'initiative** : savoir trouver des solutions innovantes, hors des cadres, aux problèmes qui se posent tout en établissant des priorités ;
- Savoir **communiquer** : savoir traiter et transmettre l'information à l'oral et à l'écrit ; synthétiser et argumenter ; définir un message clair ;
- Être en mesure de mener un travail de **recherches approfondi**.

Inscriptions

Les enseignants qui souhaitent faire participer leurs élèves s'inscrivent sur le site msf.lu via le formulaire en ligne avant le **31 octobre 2025**.

Prise de contact

MSF prendra contact avec l'enseignant-e pour lui fournir des informations complémentaires (critères d'évaluation & instructions).

Présentation du challenge

MSF passera deux heures de cours consécutives (si possible) avec les élèves pour les introduire aux deux thématiques du challenge.

Les enseignant-es seront contacté-es dans l'ordre des inscriptions.

Étapes

1^{ère} heure : Présentation de MSF

Présentation de Médecins Sans Frontières : notre mission, nos valeurs, notre histoire, les interventions.

Via : Quiz, vidéo, présentation PowerPoint

2^e heure : Présentation du challenge et informations relatives à la crise

Donner des connaissances de base sur des problématiques médicales et humanitaires ainsi que sur les enjeux.

Matériel dont nous aurons besoin : Projecteur, port HDMI pour connecter notre ordinateur et/ou port USB pour connecter notre clé USB, connexion internet.



Remise du dossier

Chaque lycée pourra proposer plusieurs équipes au challenge. **Des instructions seront fournies aux enseignants sur les points à couvrir obligatoirement dans ce dossier de présentation.** Le format sera laissé à la discrétion des porteurs de projets. Devront déjà être envisagés à ce stade les messages-clés, le format et les modalités de diffusion. **Une fiche pratique sera mise à disposition des élèves pour les guider.**



Le dossier doit être remis à
MSF pour le 12 décembre 2025

education@luxembourg.msf.org

Objet : CALL TO ACTION

Les projets seront évalués selon trois critères, et ce, tout au long du processus :

Le contenu

Les informations doivent être exactes et pertinentes, en se basant essentiellement sur les données fournies par MSF.

Clichés et stéréotypes sont à proscrire.

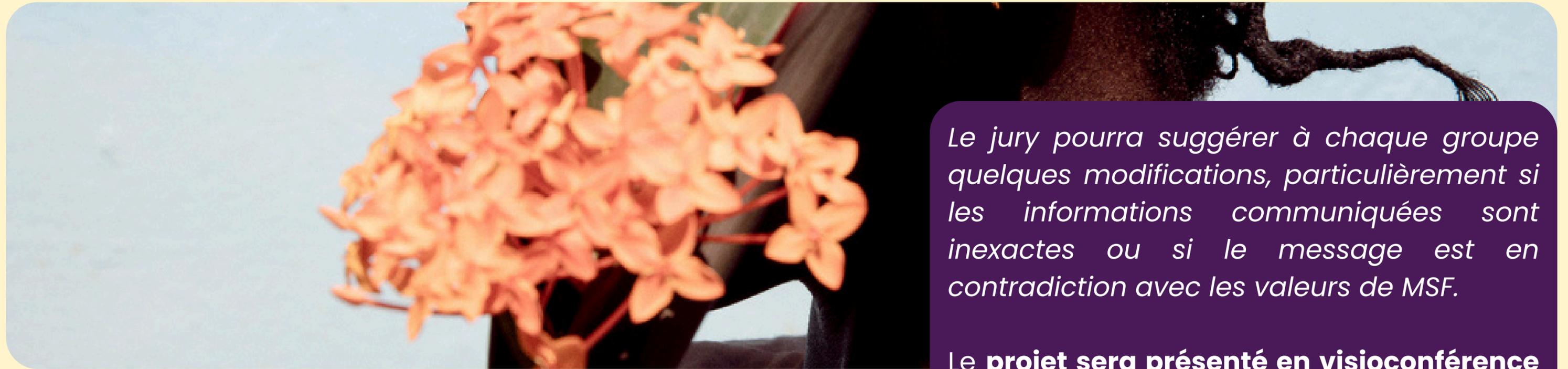
La réflexion

Le projet final doit démontrer un **regard critique** sur la thématique et faire preuve de créativité en ce qui concerne la façon dont la problématique sera abordée, ainsi que la manière dont le projet sera diffusé et communiqué.

La diffusion

Il sera important de le réaliser de manière à ce qu'il puisse toucher **un maximum de personnes**.

La problématique liée à la crise oubliée doit être communiquée de manière claire et astucieuse.



Les étapes

Mi-janvier, MSF communiquera aux écoles les **6 projets retenus suite à une pré-sélection**. La non-sélection d'un projet pour le challenge n'empêche pas les élèves de mener à bien leur projet par ailleurs, dans le cadre de leur travail scolaire. Seule la diffusion publique de la campagne ne sera pas envisageable, étant donné que le projet final n'aura pas été validé par MSF.

Les élèves dont le projet a été sélectionné auront alors jusqu'à **l'avant-dernière semaine de février**, pour développer concrètement le projet et pour **finaliser le plan de communication envisagé**.

Le jury pourra suggérer à chaque groupe quelques modifications, particulièrement si les informations communiquées sont inexactes ou si le message est en contradiction avec les valeurs de MSF.

Le projet sera présenté en visioconférence au jury la dernière semaine de février, et suite à cette présentation, le jury délibèrera pour **sélectionner les 3 meilleurs projets**. Des ajustements à la marge pourront être suggérés afin d'éviter la diffusion d'erreurs.

Le save the date de la cérémonie de clôture sera d'ores et déjà transmis à chaque école afin d'anticiper la présence de toutes les parties prenantes : élèves, familles, camarades, professeurs, etc

Les étapes

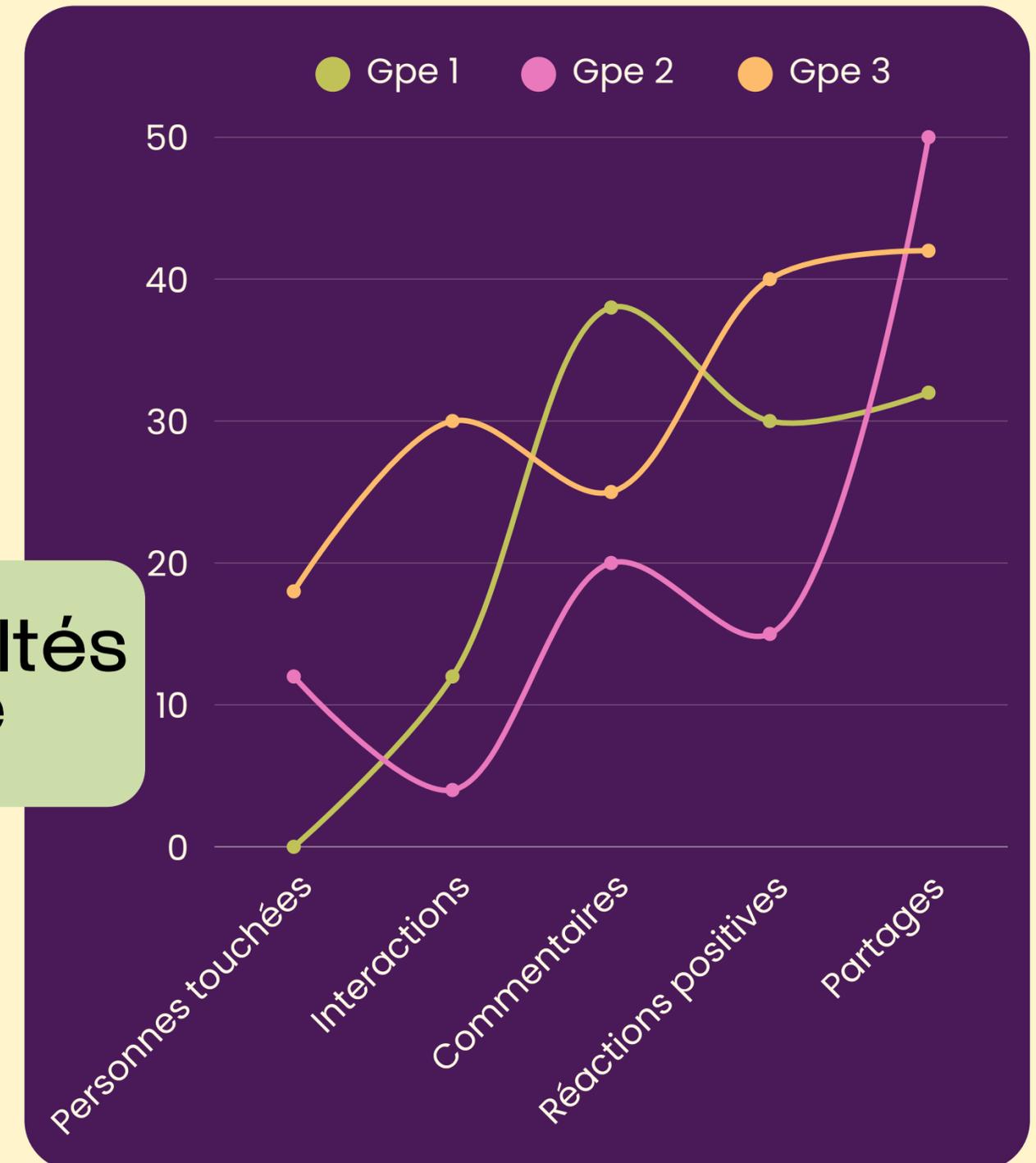
Ces trois groupes finalistes continueront l'aventure et leurs projets respectifs pourront être diffusés sur les canaux de diffusion de leur choix (réseaux sociaux, campagne d'affichage, expo dans l'école ou ailleurs...), avec pour objectif de toucher le plus large public possible. **La campagne de sensibilisation s'étendra sur une durée de deux semaines.**



Des KPIs devront être récoltés pour analyser la campagne

Une grille d'analyse sera fournie par MSF. Cette analyse permettra à MSF d'évaluer de manière factuelle la portée de leur projet.

MSF soumettra les projets au vote du public via ses réseaux sociaux, ce vote constituera un bonus allant jusqu'à 3 points, qui s'ajouteront à la note finale



Ces KPIs sont non-exhaustifs & présentés comme exemples

Les étapes

La **soirée de clôture** sera organisée la semaine du 18 mai et réunira le jury, les élèves porteurs du projet et leur famille/ami-es ainsi que les enseignant-es et les représentant-es du lycée.

Les trois groupes finalistes pourront à cette occasion **présenter leur support** et donner quelques chiffres sur **l'impact de la campagne**.

La cérémonie se poursuivra avec l'annonce des résultats du challenge et l'attribution de prix à chaque groupe finaliste, le groupe de gagnant-es remportant un prix spécial : une **visite de MSF Supply**, le centre d'approvisionnement de MSF à Bruxelles.



Historique



Pour l'édition 2023–2024, 16 écoles du pays ont été invitées à participer au Call to Action ; **6 projets ont été déposés** par deux établissements scolaires : l'International School of Luxembourg et le Lycée Technique de Lallange. À l'issue de la compétition, le groupe des gagnants a eu l'opportunité d'effectuer une visite de MSF Supply à Bruxelles. Les gagnants ont donc découvert le temps d'une journée la mission de MSF Supply : fournir des produits et services de qualité aux organisations humanitaires médicales dans des temps records, qu'ils ont partagée aux autres élèves de l'établissement à leur retour.



**Merci
pour votre
attention !**

Une question ? education@msf.lu

