



CALL
TO
ACTION

(R)éveil humanitaire

Édition 2026-2027



Sommaire

01. MSF
02. Concept
03. Règles de participation
04. Objectifs pédagogiques
05. Étapes
06. Historique
07. Calendrier





Médecins Sans Frontières

Une organisation médicale humanitaire internationale et indépendante

Médecins Sans Frontières (MSF) est une organisation internationale qui apporte une assistance médicale aux personnes touchées par les **conflits**, les **épidémies**, les **catastrophes** ou **l'exclusion des soins de santé**.

Nos équipes sont intervenues dans **72 pays en 2025** et sont composées de dizaines de milliers de professionnels de la santé, de personnels logistiques et administratifs. Nos actions sont guidées par **l'éthique médicale** et les principes **d'impartialité, d'indépendance** et de **neutralité**.



Le Call to Action : (R)éveil humanitaire

Comment sensibiliser des lycéens et lycéennes sur des crises peu relayées dans les médias et auprès de la jeunesse ?
Comment les encourager à exercer leur esprit critique ?
Comment leur donner des clés d'action pour construire un engagement citoyen qui leur ressemble ?

Ce sont à ces objectifs que le Call to Action « **(R)éveil humanitaire** » organisé par MSF Luxembourg entend répondre.

À travers un travail de groupe encadré et réparti sur plusieurs mois dans l'année scolaire, les élèves deviennent eux-mêmes **acteurs de leur apprentissage sur une crise humanitaire oubliée et/ou négligée et générateurs d'engagement.**



Le Call to Action : (R)éveil humanitaire

Depuis le Luxembourg, dépassez les frontières du silence pour faire résonner la voix de nos patients et passer à l'action.

À l'heure actuelle, les voix de nos patients et de notre personnel peinent encore à se faire entendre par le plus grand monde. En **élaborant leur propre campagne de sensibilisation**, les lycéens et lycéennes participent concrètement à la **mise en lumière de crises et à la réussite de notre action de témoignage**.

De plus, ils choisissent et promeuvent des **moyens d'engagement** sur le territoire luxembourgeois.



Sensibiliser sur une crise
négligée ou oubliée



Objectifs pédagogiques

Tout au long du projet, les jeunes développent un panel de **compétences transversales** au service de leur vision de ce quoi doit être l'engagement citoyen.

Par ailleurs, toutes et tous seront sensibilisé-es de manière détaillée à une ou plusieurs crises oubliées : définition du problème, conséquences sur la santé de la population touchée, chiffres, contexte, etc.

- Aiguiser son **sens critique** : savoir analyser les causes d'un problème pour le résoudre ;
- Optimiser la **gestion du temps** : être capable d'identifier les priorités et de s'organiser ;
- Être capable de **travailler en équipe** : de coopérer, tenir ses engagements ;
- Amplifier sa **créativité** et son sens de **l'initiative** : savoir trouver des solutions innovantes, hors des cadres, aux problèmes qui se posent tout en établissant des priorités ;
- Savoir **communiquer** : savoir traiter et transmettre l'information à l'oral et à l'écrit ; synthétiser et argumenter ; définir un message clair ;
- Être en mesure de mener un travail de **recherches approfondi**.

Les règles de participation

Lycéen-nes

La compétition est à destination des lycéens & lycéennes du secondaire, âgé-es de 15 ans à 19 ans, qui participent en équipe de 4 minimum et de 8 maximum, qu'ils et elles soient d'un lycée classique, professionnel ou international.*

*la restriction du nombre d'élèves par équipe vaut jusqu'à la sélection des finalistes. Les membres des équipes non sélectionnées pourront soutenir et accompagner la réalisation de la campagne portée par l'équipe de leur classe qui aura été sélectionnée, le cas échéant.

Modalités d'inscription

Les inscriptions se font sur le site msf.lu via les enseignants qui décideront des modalités internes propres à leur classe.

Chaque lycée pourra proposer plusieurs équipes au challenge.*

*en fonction du nombre de lycées participants, une restriction du nombre d'équipes pourra être demandée.

Intégration dans le cursus

Ce challenge peut s'intégrer dans différentes options et cours : géographie, français, anglais, vie et citoyenneté, informatique, développement durable, option solidarité, etc.

La participation au challenge nécessite un engagement sur toutes les étapes.

Le challenge sera accessible en français ou en anglais, selon la préférence des élèves et de l'équipe enseignante.

Calendrier

Chronologie du Projet



1

Inscriptions des lycées

 10 août – 30 octobre 2026

 Lancement du concours, diffusion de l'appel à participation, inscriptions

 *Vacances de la Toussaint : 31 octobre – 8 novembre 2026*

Présentations en classe par MSF sur une crise oubliée

 5 octobre – 13 novembre 2026

 En présentiel, selon disponibilité des classes d'inscription

Création des projets par les groupes

 13 novembre 2026 – 5 février 2027

 Travail encadré dans les lycées pour élaborer un projet de campagne

Soutien possible par les équipes de MSF durant ce processus - rendre une fiche de projet au 19 décembre au plus tard

 Réalisation des supports de communication (affiches, vidéos, réseaux, etc.)

 *Vacances de fin d'année : 19 décembre 2026 - 3 janvier 2027*

2

3

Sélection des finalistes par le jury

 5 février – 19 février 2027

 Analyse des projets reçus et sélection des meilleurs

 *Carnaval : du 14 au 22 février 2026*

Ajustements et diffusion des campagnes

 22 février – 19 mars 2027

 **Analyse de la campagne :** rapport de diffusion et mesure de l'engagement

4

Réunion du jury & sélection du gagnant

 22 mars – 26 mars 2027

 *Vacances de Pâques : 27 mars - 11 avril*

5

Cérémonie de clôture

 Semaine du 12 avril 2027

6

Notre projet

Ebola : comprendre pour agir ici et ailleurs

MSF mettra à disposition des élèves participant des informations relatives à une crise négligée, peu ou pas médiatisée mais qui concerne pourtant de nombreux patients : **les maladies Ebola**. À travers cette thématique, les élèves pourront considérer plusieurs problématiques et moyens d'action : la gestion d'une épidémie, les gestes de prévention, les risques liés à la désinformation, comment associer la multiculturalité dans le soin, etc.

Les élèves **travailleront sur un outil de sensibilisation / appel à l'action** qui prendra la forme de leur choix et qui sera diffusé sur les canaux qu'ils jugeront les plus pertinents au cours d'une **campagne d'une durée de deux semaines**.



Les projets seront évalués selon trois critères, et ce, tout au long du processus :

Le contenu

La campagne doit pouvoir mettre en lumière la crise oubliée/négligée.

Les informations doivent être exactes et pertinentes, en se basant sur les données fournies par MSF.

Clichés et stéréotypes sont à proscrire.

L'appel à l'action

Le projet final doit démontrer un **regard critique** sur la thématique.

L'un des objectifs premiers de la campagne doit être d'**amener à un changement de comportement ou une action**, qui doivent être clairement identifiables, réalistes et utiles.

La diffusion

La campagne doit être pensée à travers une prise de position en tant qu'ambassadeur-ice de la crise oubliée.

Le sujet doit être amené de manière à toucher efficacement le public-cible de la campagne. Il sera important de la réaliser de manière à toucher **un maximum de personnes**.

Inscriptions

Les enseignants qui souhaitent faire participer leurs élèves s'inscrivent sur le site msf.lu via le formulaire en ligne avant le **30 octobre 2026**.

Prise de contact

MSF prendra contact avec l'enseignant-e pour lui fournir des informations complémentaires et organiser la présentation en classe.

Présentation du challenge

MSF passera deux heures de cours consécutives avec les élèves pour les introduire au challenge.

Les enseignant-es seront contacté-es dans l'ordre des inscriptions.

Étape 1 : présentation

1^{ère} partie : Présentation de MSF

Présentation de Médecins Sans Frontières : notre mission, nos valeurs, notre histoire, les projets.

Via : Quiz, vidéo, présentation PowerPoint

2^e partie : Présentation du challenge et informations relatives à la crise

Donner des connaissances de base sur des problématiques médicales et humanitaires ainsi que sur les enjeux.

Via : Quiz, vidéo, présentation PowerPoint, photolangage

Matériel dont nous aurons besoin : Projecteur, port HDMI pour connecter notre ordinateur et/ou port USB pour connecter notre clé USB, connexion interne, système de son.



Étape 1 : présentation

Photo-langage : activité collective de réflexion

Plusieurs photos seront disposées dans la class, les élèves seront amenés à choisir celle qui leur parle le plus et à expliquer pourquoi.

Cela nous permettra de mettre en avant les liens que chaque élève peut entretenir avec le contexte des épidémies et de la santé en général et de proposer une composition des groupes qui participeront au challenge par regroupement thématique.



Étape 2 : remise de la campagne

Chaque lycée pourra proposer plusieurs équipes au challenge, chaque équipe réalisera sa campagne de sensibilisation. **Des instructions seront fournies régulièrement aux enseignants sur les éléments à fournir obligatoirement et quand.**

Une fiche pratique sera notamment mise à disposition des élèves pour les guider. Elle sera **à nous remettre le 19 décembre au plus tard**. Les équipes MSF pourront ainsi **faire des suggestions à chaque groupe**, qui pourra corriger sa campagne avant diffusion.



Tous les éléments définitifs de la campagne ainsi que la stratégie de diffusion devront nous être remis le 5 février au plus tard par mail et/ou courrier

education@luxembourg.msf.org
Objet : (R)éveil Humanitaire



Étape 3 : sélection des finalistes & diffusion des campagnes

Mi-février, MSF communiquera aux écoles les **projets finalistes retenus**. Chacun des groupes finalistes pourra diffuser sa campagne auprès de son ou ses public-cibles.

En même temps que l'annonce des finalistes, le jury remettra à chaque groupe finaliste quelques dernières recommandations, particulièrement si les informations communiquées sont inexactes ou si le message mérite d'être revu pour inciter au passage à l'action.

Les élèves dont le projet a été sélectionné auront alors de mi-février à mi-mars pour finaliser leur campagne, la diffuser et en analyser l'impact.

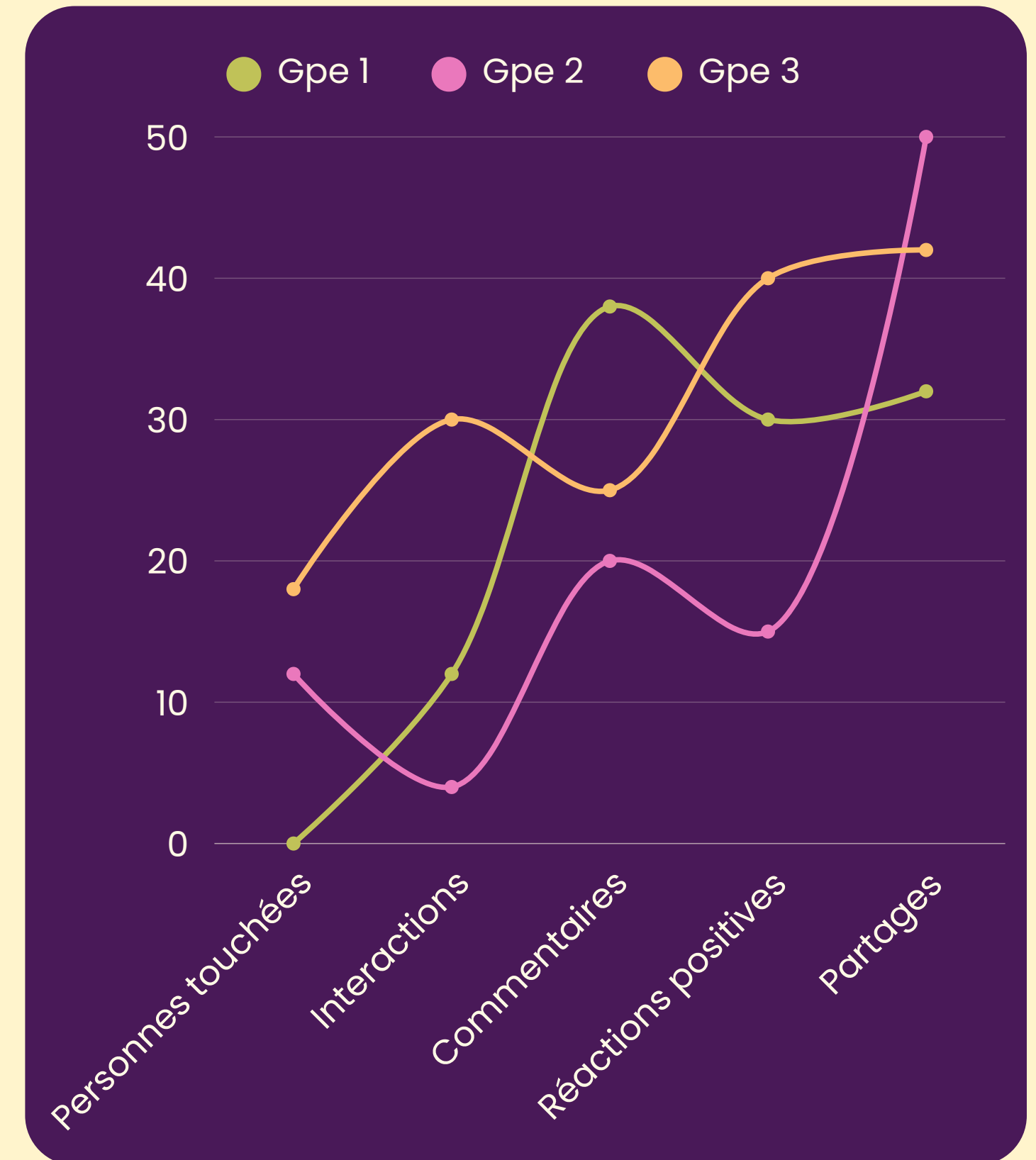
Leurs projets respectifs pourront être diffusés sur les canaux de diffusion de leur choix (réseaux sociaux, campagne d'affichage, expo dans l'école ou ailleurs...), avec pour objectif de toucher le plus large public possible. La campagne de sensibilisation s'étendra sur une durée de deux semaines.

Etape 4 : lauréat

Suite à la présentation des résultats de chaque campagne lors d'un entretien avec le jury, ce dernier délibèrera pour **sélectionner le meilleur projet**.

MSF soumettra aussi les projets **au vote du public via ses réseaux sociaux**, ce vote constituera un bonus allant jusqu'à 3 points, qui s'ajouteront à la note finale.

Enfin, les **groupes engagés dans (R)éveil Humanitaire** n'ayant pas été sélectionnés comme finalistes auront également la possibilité de choisir leur projet préféré, ce vote constituera un bonus allant jusqu'à 3 points, qui s'ajouteront à la note finale.



Ces KPIs sont non-exhaustifs & présentés comme exemples

Etape 5 : clôture

La **cérémonie de clôture** sera organisée la **semaine du 12 avril** et réunira le jury, les élèves porteurs du projet et leur famille/ami-es ainsi que les enseignant-es et les représentant-es du lycée.

La date de la cérémonie de clôture sera choisie dès février en consultation avec les finalistes et transmise à chaque école afin de faciliter la présence de toutes les parties prenantes.

Les trois groupes finalistes pourront à cette occasion **présenter leur support** et donner quelques chiffres sur **l'impact de la campagne**.

La cérémonie se poursuivra avec l'annonce des résultats du challenge et l'attribution de prix à chaque groupe finaliste, le groupe de gagnant-es remportant un prix spécial : une **visite de MSF Supply**, le centre d'approvisionnement de MSF à Bruxelles.



Historique



Pour l'édition 2023-2024, 16 écoles du pays ont été invitées à participer au Call to Action portant sur les avortements non-médicalisés et le paludisme; **6 projets ont été déposés** par 2 établissements : l'International School of Luxembourg et le Lycée Technique de Lallange, qui a remporté la compétition.

L'édition 2025-2026 a permis de sensibiliser 119 élèves issus de 6 établissements luxembourgeois sur le VIH chez les jeunes. Le jury a reçu 21 projets et en a **pré-sélectionné 6** au début du mois de janvier 2026, porté par le Lycée Edward Steichen de Clervaux, le Lycée Michel Rodange, l'EIMAB, l'école privée Fieldgen et le Lycée Classique de Diekirch. C'est une équipe du LCD qui a remporté (R)éveil Humanitaire.



**Merci
pour votre
attention !**

Une question ? education@luxembourg.msf.org

